

# PACINA

KWARTAALBLAD VAN DE 11.11.11-BEWEGING



08/2007

**Word ik ooit boerin?**  
Togolese landbouw kreunt  
onder Europese invoer

**Vrijdag Krabdag**  
Win for Life in Afrika

diemaandelijks tijdschrift • juli-augustus-september 2007 • agentschap Antwerpen X

**11.11.11**

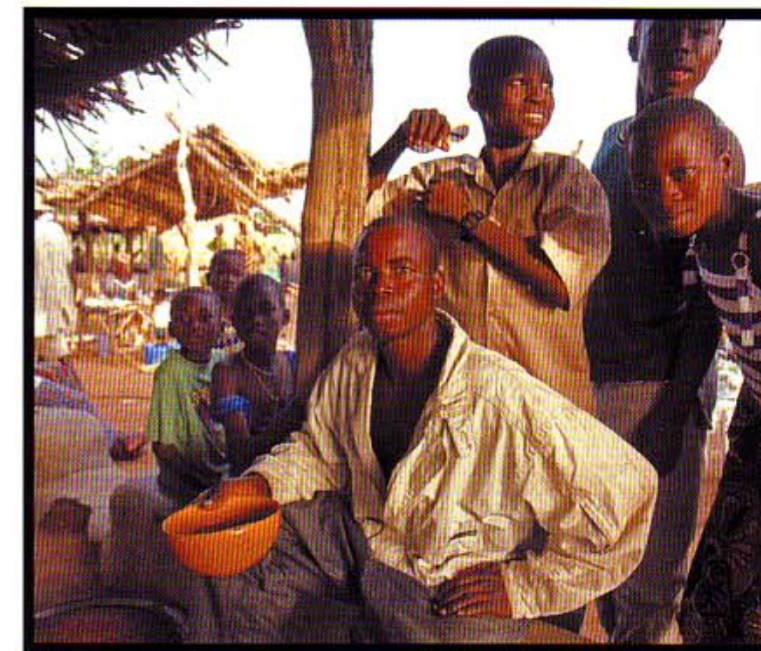
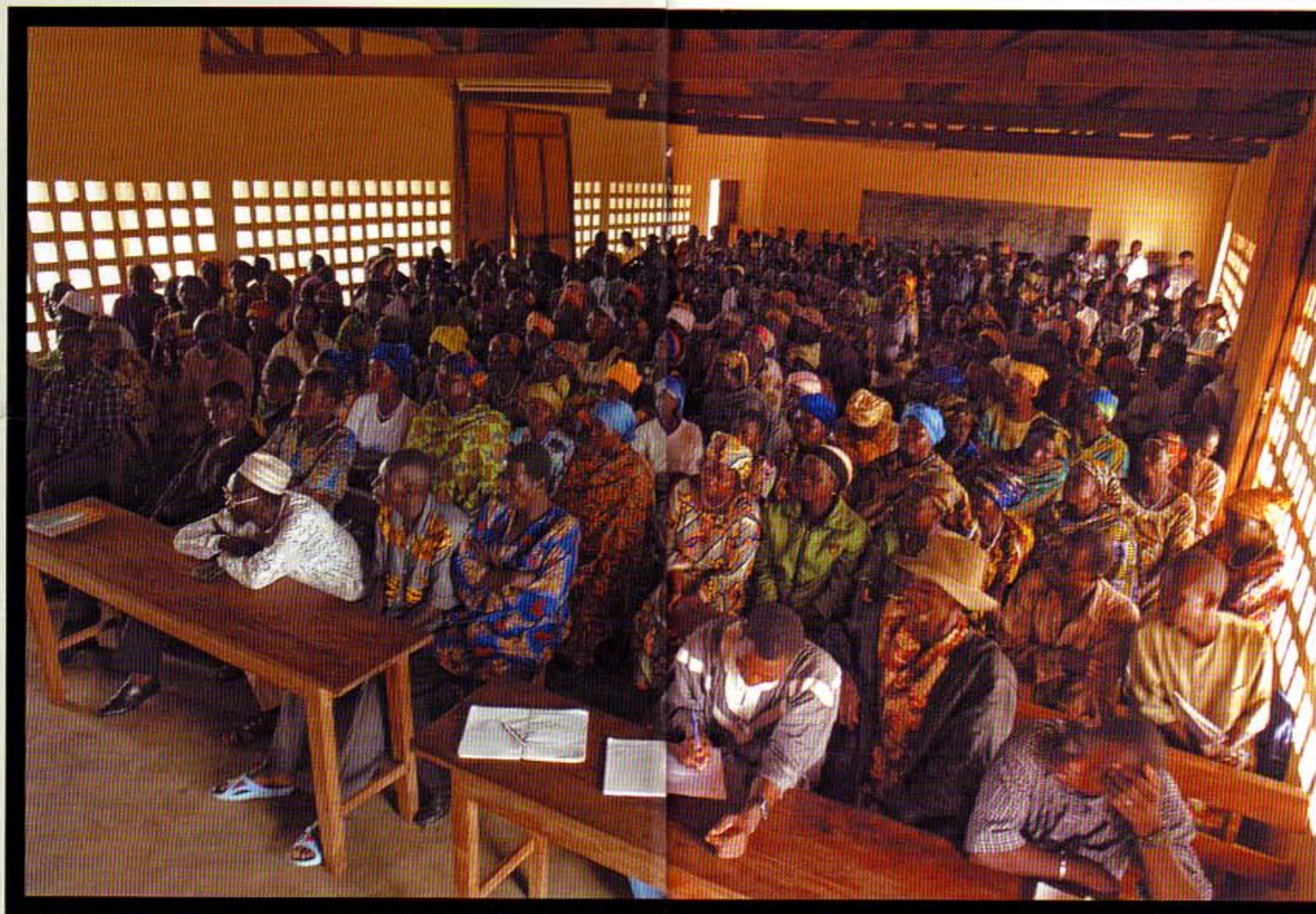
VECHT MEE TEGEN ONRECHT

# "Ik hou van de **INTIMITEIT** van deze foto's"

De Afrikaanse boer wordt met uitsterven bedreigd. De invoer op de lokale markt van Europese landbouwproducten zoals kippenvlees en tomatenconcentraat is daar niet vreemd aan. Op vraag van 11.11.11 trok fotograaf Marc Goldchstein naar het noorden van Togo. Hij brengt de boerenfamilies en hun verzet tegen de vrijhandel in beeld. Hij stelt zijn vijf favoriete beelden voor.

*Een echt Kuifemoment: de algemene vergadering van de coöperatieve voor microkrediet van Ditondi. Een paar honderd personen, velen op hun paasbest, vergaderen in die grote, sfeervol verlichte hal. Op groot formaat komt dit beeld pas ten volle tot zijn recht.*

*Sfeerbeeld op de lokale markt in de buurt van Kpong, Noord-Togo. Deze markt dient als ontmoetingsplaats en bestaat voornamelijk uit verschillende drinkgelegenheden waar vrouwen zelfgemaakt 'bier' komen verkopen. Je kan er ook wat groenten en kleding kopen en je fiets laten herstellen. Een heel intiem beeld, je oog reist even rond in Afrika.*



## FOTOSOOF EN FILOGRAAF

Marc Goldchstein (1958) werd ooit omschreven als een fotosoof, of filograaf zo je wil. Hobbyist sinds zijn elfde, kwam hij pas na een lange omweg in de fotografie terecht. Een goedaardige midlifecrisis deed hem op zijn 39<sup>e</sup> beslissen om het te wagen als deeltijds beroepsfotograaf. Sindsdien publiceert hij regelmatig reis- en sfeerreportages in onder meer Weekend Knack en P-Magazine. Daarnaast vervult hij een onderwijsopdracht aan de Vrije Universiteit Brussel.

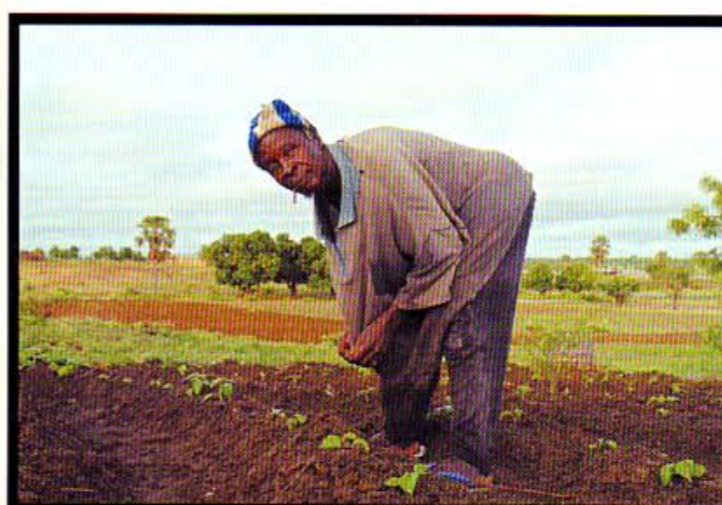
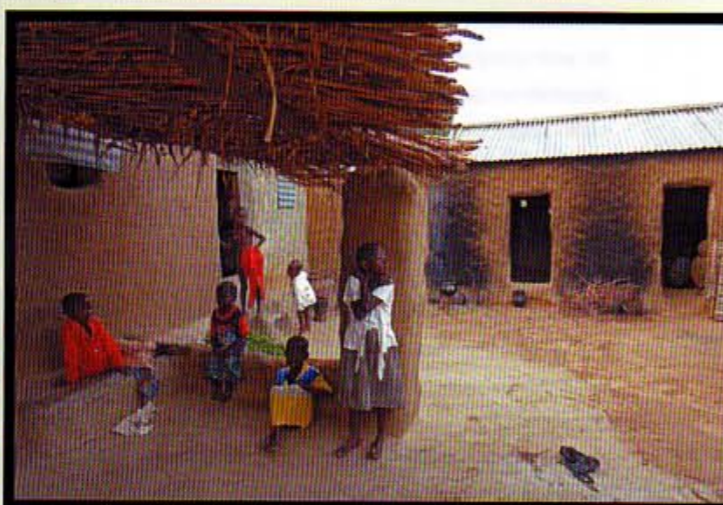


Zijn fotografie beschouwt hij als goede wijn: het kreeg de tijd om te rijpen. Zo heeft hij door de jaren heen geleerd een beeld grafisch neer te zetten, kleur te gebruiken en mensen te portretteren. Kortom, zijn beelden vertellen een verhaal. Een overzicht van zijn werk vind je op [www.goldchstein.com](http://www.goldchstein.com).

## FOTOTENTOONSTELLING

De foto's van Marc Goldchstein over het leven van onder andere de Togolese boerenfamilies vormen de basis voor een unieke fototentoonstelling. Ze brengt het menselijke verhaal van de Afrikaanse landbouw en de rol van de vrijhandel en de grondstoffenprijzen daarbij.

De prijs bedraagt € 8. Daarvoor krijg je 14 kleurenposters op A2-formaat, inclusief 1 poster met uitleg over de campagne.



*Te gast bij het gezin Malike. Een sprekende foto. Monsieur Malike is een gepensioneerde leraar en voorzitter van de Caisse d'Autopromotion Paysanne (CAP) van Kpong, een soort lokale boerenbond. Onder zijn dak woont hij samen met een uitgebreide familie, in totaal een dertigtal personen. Net als de burens telen ze groenten voor eigen gebruik en een paar opbrengstgewassen.*

*Eén van de burens - en dus familieleden - van mijn gastheer Lamountidja Labdiedo. Net als iedereen werkt hij op het land nu de eerste regen van het seizoen is gevallen. Mijn gastheer is één van de drijvende krachten achter de Caisse d'Autopromotion Paysanne van Ditondi.*

*Een consultatieronde bij 'Kind en Gezin' van Noord-Togo, een initiatief gegroeid uit de projecten van Vredeseilanden. Ik hou van de diepgang van het beeld en de manier waarop het verhaal tot uiting komt. De ogen spreken.*